

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»

Рекламная Акция «Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Фруктовый Сад», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»

1.1 Наименование Акции - «Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3 Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку продукции под товарным знаком «Фруктовый Сад», можно сделать в любых магазинах торговой сети «Магнит», «Карусель», «Лента», «Пятерочка», «METRO Cash & Carry», «Дикси», «Виктория», «Окей», расположенных на территории Российской Федерации.

1.4 Наименование Организатора и Оператора Акции:

«Организатор Акции», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора - **Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Россия, 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

Фактический адрес: Россия, 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

ИНН 7705034202, КПП 997150001,

код ОКПО 17998155,

р/сч 40702810200700007237

АО КБ "Ситибанк" в г. Москва,

к/сч 30101810300000000202,

БИК 044525202

«Оператор 1 Акции», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению - **Общество с ограниченной ответственностью «Севен»** (далее – «Оператор 1»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Севен»

Сокращенное наименование: ООО «Севен»

Адрес Оператора: 119004, ул. Александра Солженицына д. 23 А стр. 1, эп.п, пом. II, комн. 5.

ИНН 7725611120

КПП 770901001

ОГРН 1077757539804

р/с 40702810300040000775

к/с 30101810700000000187

БИК 044525187 в Банк ВТБ (ПАО)

Сфера ответственности Оператора 1 – контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции, исполнение функции налогового агента.

«Оператор Персональных Данных», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя ставшего Участником Акции -

Общество с ограниченной ответственностью «ИТЕЛЛА КОННЕКШНЗ» (далее – «Оператор Персональных Данных»):

Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41;

ИНН 7720248752;

КПП 773001001;

ОГРН 1037700169627; Банк: АО «Нордеа Банк» г. Москва, р/с 40702810216000062278,

БИК 044525990,

К/с 30101810145250000990 в ГУ Банка России по ЦФО

«Оператор 2 Акции», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является:

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство Далее» (далее — «Оператор 2»).

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Бутырская, д. 77, 6 этаж

Телефон: +7 (495) 785-94-33

Факс: +7 (495) 785-94-33

e-mail: hello@dalee.ru

ИНН: 7704642617

КПП: 770401001

ОКПО: 99697615

ОКВЭД: 72.60

ОКАТО: 45286590000

Филиал 7701 Банка ВТБ(ПАО)

Р/с 40702810426000000668

К/с 30101810345250000745 в ГУ Банка России по ЦФО

БИК 044525745

Сфера ответственности Оператора 2:

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции;
- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

«Оператор 3 Акции», то есть лицо, действующее в интересах и по поручению Организатора и имеющее соответствующие технические средства, является следующее юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

Общество с ограниченной ответственностью **«Дисконто» (ООО «Дисконто»)** (далее — «Оператор 3»).

Юр. адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение П, эт. 1

ИНН: 7734348475 КПП: 772501001

Банковские реквизиты:

филиал номер 7701 банка ВТБ (ПАО) г.Москва

Р/С: 40702810600000153331

К/С: 30101810345250000745

БИК: 044525745

ОГРН: 1157746156655

ОКПО: 42417441

Сфера ответственности Оператора 3:

- Проверка валидности чека;
- Проверка чека на предмет соответствия условиям акции.

«Оператор 4 Акции», то есть лицо, действующее в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является следующее юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

Общество с ограниченной ответственностью «Эмарсис» (далее — «Оператор 4»).

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул, дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

ОГРН 1127746377395;

р/сч 40702810502200002055;

АО "АЛЬФА-БАНК", г.Москва;

К/с 30101810200000000593;

БИК 044525593.

Сфера ответственности Оператора:

- Хранение персональных данных Участников.

«Оператор 5 Акции», то есть лицо, действующее в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является следующее юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации:

ИП Гафаров В.К. (далее — «Оператор 5»).

Юридический адрес: 144009, Московская область, г. Электросталь, ул. Юбилейная, д. 13, кв. 143

ОГРНИП 314505332200012

ИНН 505311232102

Банковские реквизиты:

р/сч 40802810640000004965

к/сч 30101810400000000225

БИК 044525225

Банк: ПАО «Сбербанк России»

Сфера ответственности Оператора 5:

- Ответы на вопросы пользователей в чат-ботах акции;

- Предоставление возможности отправки чека на регистрацию в чат-ботах акции.

1.5 Основные определения.

«Участник Акции» - участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

При покупке продукта в Магазине «METRO Cash & Carry», участник должен быть держателем карты клиента торговых центров ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – МЕТРО). Участник Акции подтверждает, что имеет согласие руководителя организации, от которой Участник получил статус клиента ТЦ МЕТРО, на участие в данной Акции в качестве физического лица. Организатор вправе запросить у Участника такое согласие в письменной форме, а Участник обязуется предоставить такое согласие.

«Продукция» – продукция под товарным знаком **«Фруктовый Сад»** объемом 0,95 л. /1,93 л.

«Регистрация на Сайте» - сообщение личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции.

«Сайт Акции» - <https://fruktoviysad-promo.ru>

«Чат-Бот» - виртуальный помощник для онлайн-консультирования и регистрации участников и чеков

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1 Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: период с «18» января 2019 года по «31» марта 2019 года (включительно).

1.6.2 Период совершения покупки: с «18» января 2019 года по «28» февраля 2019 года (включительно).

1.6.3 Период регистрации чеков: с 12 ч. 00 м. 01 с. «18» января 2019 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «28» февраля 2019 года (включительно) по московскому времени.

1.6.5 Период выдачи призов Победителям Акции: с «30» января 2019 года по «31» марта 2019 года (включительно).

1.7 Способы информирования Участников Акции.

1.7.1 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <https://fruktoviysad-promo.ru> (по тексту Правил – Сайт).

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрировавшие на Сайте не менее 1 (Одного) чека (далее – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и/или Оператора 1, 2,3,4,5 и Оператора Персональных Данных и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора 1,2,3,4,5 и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором 1,2,3,4,5 и Оператором Персональных Данных;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором 1,2,3,4,5 и Оператором Персональных Данных, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1 право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2 право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 право на обращение в суд в случае не передачи или не предоставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.3.1 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2 предоставлять Организатору и/или Оператору Персональных данных, Оператору 1 достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
2.5.1	Еженедельный приз - электронный Сертификат М-Видео номиналом 10 000,00 (Десять тысяч рублей 00 копеек) рублей включая все применимые налоги. Денежная часть еженедельного приза составляет 3 231, 00 (Три	18 ед.

	тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек) рублей. Срок действия сертификата до 28.01.2020 г.	
2.5.2	Главный приз – Сертификат М-Видео номиналом 300 000,00 (Триста тысяч рублей 00 копеек) рублей включая все применимые налоги. Денежная часть Главного приза составляет 159 385,00 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) рублей. Срок действия сертификата до 28.01.2020 г.	1 ед.

2.6 Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

2.7 Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов:

- 1 Еженедельный приз
- 1 Главный Приз

2.8 Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

2.9.1 В период указанный в п. 1.6.2 совершить покупку не менее 1 (одного) любого вкуса продукта под торговой маркой «Фруктовый Сад» объемом 0,95л и/или 1,93л. (далее – «Продукт») в одном из магазинов, указанных в п. 1.3 настоящих Правил, и получить кассовый чек за Покупку, в котором указана продукция, участвующая в Акции (далее - Чек).

2.9.2. Зарегистрировать Чек с 1 (одной) и более единицами продуктов, указанных в п.2.9.1, в период, указанный в п. 1.6.3 настоящих Правил одним из следующих способов:

2.9.2.1 На сайте Акции: <https://fruktoviysad-promo.ru> путем регистрации сканированной копии (скана или фотографии) Чека на Сайте. Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 10 Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:

- в чеке есть не менее 1 (Одной) единицы Продукта, указанного в п. 1.5 Правил
- дата чека соответствует срокам, указанным в п.1.6.2 Правил.
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека.
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФПД
- QR-код

Для того чтобы отправить скан/фото Чека, необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте, указав следующие данные:

- имя,
- фамилию,
- адрес электронной почты (логин)
- пароль

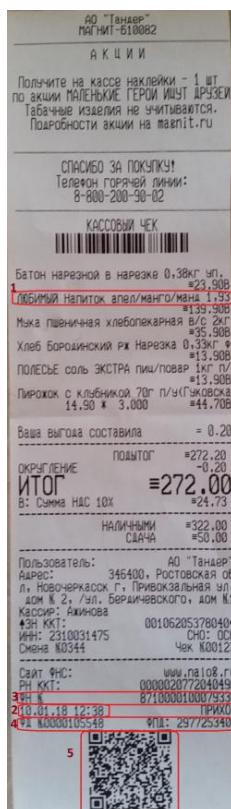
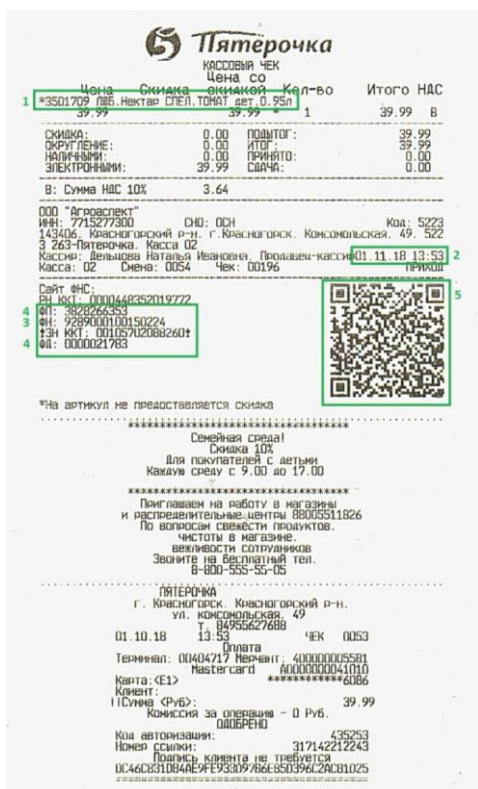
- подтвердить согласие с условиями Акции и согласие с пользовательским соглашением

- перейти по ссылке, полученной Участником на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

- зарегистрировать Чек

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор 1 Акции вправе аннулировать

Пример чека:



(1)	Продукция, участвующая в акции
(2)	Наличие даты чека
(3)	ФН – фискальный накопитель
(4)	ФД - фискальный документ, ФПД - фискальный признак документа
(5)	QR – код

Обращаем внимание, что согласно положению Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих правил Акции.

2.9.2.2. С помощью Чат-бота в социальной сети Вконтакте: <http://vk.me/fruktoviysadpromobot>

Для Регистрации первого Чека через Чат-Бот Участнику необходимо выполнить следующие действия: ввести и отправить сообщение с текстом «зарегистрировать чек» в текстовом окне для сообщений чата на странице Акции Вконтакте. Направить обратным сообщением на запрос Чат-бота адрес электронной почты Участника. Если ранее участник не был зарегистрирован на сайте, то на направленный адрес электронной почты будет направлено письмо для подтверждения адреса электронной почты, содержащим ссылку. Для подтверждения Участнику нужно перейти по ссылке, указанной в письме, а также направить данные для регистрации в Чат-бот по форме:

- Фамилия,

- Имя;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Подтверждение, что уже исполнилось 18 лет;
- Согласие с настоящими Условиями Акции и с Пользовательским соглашением

После отправки запрошенных Чат-ботом данных регистрация будет завершена и на указанный участником адрес электронной почты будет направлено письмо, содержащее ссылку для установки пароля для Личного Кабинета Участника на сайте акции.

Если адрес Участника был зарегистрирован ранее, то на адрес электронной почты будет направлено письмо с одноразовым паролем, который необходимо направить обратным сообщением в Чат-бот. Для регистрации первого и последующих Чеков через Чат-бот Вконтакте, Участнику необходимо отправить фото чека. Все Чеки, загруженные участником с помощью Чат-бота отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

2.9.3. Организатор и Оператор 1 имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя **Участникам** причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения **Участников** за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора 1 есть предположения в том, что предоставленная **Участником** информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/Оператора 1 есть сомнения/основания полагать, что **Участник** совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**,
- Если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

2.9.4. Организатор Акции НЕ компенсирует **Участникам** расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) **Участники** несут самостоятельно.

2.9.5. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал чек. **Участником** будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал чека.

2.9.6. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится **Участником** Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- если регистрация Чека произведена ранее 12 ч. 00 м. 01 с. «18» января 2019 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «28» февраля 2019 года по московскому времени для Участников, совершивших покупку продукции в одном из магазинов, указанных в п.1.3 настоящих Правил.
- регистрация Чека не осуществляется, если один и тот же **Участник** повторно регистрирует ранее зарегистрированный Чек.

2.9.7. Если Участником Акции загружено 10 (десять) некорректных чеков подряд, Организатор оставляет за собой право заблокировать Участника в первый раз на 6 часов, за следующие попытки ввода срабатывают блокировка на 12ч/24ч. Если Участник был заблокирован 3(три) раза в течение периода проведения Акции, Организатор оставляет за собой право заблокировать Участника Акции до окончания срока проведения Акции, указанного в пункте 1.6.1. настоящих Правил, без возможности восстановления аккаунта в Акции. При блокировке на экран выводится уведомление о причинах блокировки.

2.9.8. При попытке ввода более 10 чеков в 1 минуту сайт блокирует возможность регистрации чеков на 3 часа. При блокировке на экран выводится уведомление о причинах блокировки.

2.9.9. Если участник ввел 3 (три) раза некорректные логин или пароль сайт блокирует возможность авторизации на 15 минут.

2.10. Победитель Акции, выигравший Приз, указанный в п. 2.5.1, 2.5.2 настоящих Правил, для получения Приза обязуется представить Оператору 1/Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.10.1. Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.10.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор сможет связаться с Победителем.

2.10.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.10.4. Сканированную копию / фотографию оригинала чека (ов) от Покупки

2.10.5. Сканированную копию ИНН;

2.10.6. Подписанный Акт о получении приза

2.10.7. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора 1.

2.11. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу fruktoviy-sad@7-agency.ru не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации **Участника** согласно п. 2.9.2.1 настоящих Правил. В случае их непредоставления Организатор и/или Оператор 1 оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

2.12. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом **Участником**, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.13. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан в контактных данных для вручения Приза. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор 1 имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.14. **Участник** соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.14.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.14.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.10. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.14.3. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.14.4. В случае нарушения **Участником** Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.15. Обработка запросов, направленных через форму обратной связи может занимать до 3(трех) рабочих дней.

3. Порядок определения Победителей

3.1. В течение периода, указанного в п.1.6.3 Правил, каждую неделю в розыгрыше участвует 3

(Три) Еженедельных приза.

3.1.1. За весь период Акции Участник может выиграть не более одного еженедельного приза.

Розыгрыш еженедельных призов происходит в следующие периоды:

Номер	Еженедельный период регистрации кодов	Дата определения победителей
1	12:00:01 18.01. 2019 - 23:59:59 24.01.2019	не позднее 12:00:00 28.01.2019
2	00:00:00 25.01.2019 – 23:59:59 31.01.2019	не позднее 12:00:00 04.02.2019
3	00:00:00 01.02.2019 – 23:59:59 07.02.2019	не позднее 12:00:00 11.02.2019
4	00:00:00 08.02.2019 – 23:59:59 14.02.2019	не позднее 12:00:00 18.02.2019
5	00:00:00 15.02.2019 – 23:59:59 21.02.2019	не позднее 12:00:00 25.02.2019
6	00:00:00 22.02.2019 – 23:59:59 28.02.2019	не позднее 12:00:00 04.03.2019

Алгоритм выбора Победителей основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов;

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш;

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

*Заявка – загруженный в период розыгрыша валидный чек.

Сроки модерации чеков для определения Победителей могут занимать до 2 (двух) рабочих дней, Победители будут определены на следующий день после окончания модерации, за соответствующий период по каждому виду приза, указанного в настоящей статье.

Публикация победителей происходит не позднее 24 часов после проведения розыгрыша.

3.2. В течение срока проведения Акции Участник может претендовать на получение Главного приза – сертификата М-Видео номиналом 300 000 рублей. Денежная часть Главного приза составляет 159 385,00 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) рублей

К участию в розыгрыше Главного приза допускаются чеки, зарегистрированные за весь период проведения Акции (п. 1.6.3 настоящих Правил).

Участник может выиграть не более одного Главного приза за весь период Акции.

3.2.1. Розыгрыш Главного приза проводится не позднее 05 марта 2019 года.

Алгоритм выбора Победителя основан на динамической математической формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов;

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш;

Q — количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

*Заявка – загруженный в период розыгрыша валидный чек.

Публикация победителя происходит не позднее 7(семи) рабочих дней после проведения розыгрыша.

4. Порядок выдачи призов Победителям.

4.1. Призы, указанные в п. 2.5.1 настоящих Правил, предоставляются Победителю в электронном виде в PDF формате в Личном Кабинете Участника в сроки, указанные в пункте 1.6.5. настоящих Правил. Обязанность по вручению считается исполненной с момента передачи Приза. После получения всей необходимой информации Оператор отправляет Победителю электронный

сертификат и Акт на получение приза. Победитель обязан подписать и предоставить оригинал Акта на получение приза.

4.2. Вручение Победителю Акции Приза, указанного в п. 2.5.2 настоящих Правил, производится путем отправки Победителю Приза силами Почты России или Курьерской службы в сроки, указанные в пункте 1.6.5. настоящих Правил. Обязанность по отправке считается исполненной с момента передачи Приза уполномоченному представителю Курьерской службы. Организатор, Оператор Персональных данных и Оператор 1,2,3,4,5 не несут ответственности, в случае, указания Участником неверных данных для отправки Призов, Призы повторно не высылаются. При получении Приза Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи.

4.3. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.11 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.4. Участники проводимой Акции, в случае получения Призов, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора 1) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор 1 исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. Прочее.

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу fruktoviy-sad@7-agency.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных

указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: 109004, РФ, ул. Александра Солженицына д. 23 А стр. 1, эп.п, пом. II, комн. 5 или по электронной почте по адресу fruktoviy-sad@7-agency.ru

5.2. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору Персональных Данных и/или Оператору 1 любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

5.4. Организатор и/или Операторы 1,2,3,4,5 не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией **Участниками** чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1. За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером

5.4.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а так же сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора и/или Операторов 1,2,3,4,5.

Любое время, указанное в настоящих Правилах считается по Московскому времени.

5.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление **Участников** Акции с настоящими Правилами.

5.6 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

5.7. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

5.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Операторы 1,2,3,4,5 и **Участники** Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ФОТОКОНКУРСА
«Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»**

1. Общие положения проведения творческого конкурса «Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»

1.1 Наименование Фотоконкурса.

Наименование Фотоконкурса ««Фруктовый Сад. Миллионы семей попробовали»

1.2. Участие в Фотоконкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Участие в Фотоконкурсе не является обязательным.

1.4. Территория проведения Фотоконкурса – Российская Федерация.

1.5. Наименование Организатора и Оператора Фотоконкурса.

Организатором Фотоконкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Фотоконкурса непосредственно и/или через Оператора, является **ООО «ПепсиКо Холдингс»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Россия, 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны “Шерризон”, строение 1

Фактический адрес: Россия, 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны “Шерризон”, строение 1

ИНН 7705034202, КПП 997150001,

код ОКПО 17998155,

р/сч 40702810200700007237

АО КБ "Ситибанк" в г. Москва,

к/сч 30101810300000000202,

БИК 044525202

Оператором Фотоконкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Фотоконкурса на проведение Фотоконкурса от его имени и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Севен» (далее – «Оператор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Севен»

Сокращенное наименование: ООО «Севен»

Адрес Оператора: 119004, ул. Александра Солженицына д. 23 А стр. 1, эп.п, пом. II, комн. 5.

ИНН 7725611120

КПП 770901001

ОГРН 1077757539804

р/с 40702810300040000775

к/с 30101810700000000187

БИК 044525187 в Банк ВТБ (ПАО)

1.6. Сроки проведения:

1.6.1 Общий период проведения Фотоконкурса, включая период отправки призов Победителям: с «18» января 2019 года по «31» марта 2019 года (включительно).

1.6.2. Период совершения покупки: с «18» января 2019 года по «28» февраля 2019 года (включительно).

1.6.3. Период публикации работы для участия в Фотоконкурсе на сайте <https://vk.com/fruktovyisad> с «18» января 2019 года по «28» февраля 2019 года (включительно).

1.6.4. Подведение итогов Фотоконкурса происходит в период: с «01» марта по «06» марта 2019 года.

1.6.5. Период выдачи призов Победителям: с «11» марта 2019 года по «31» марта 2019 года (включительно).

1.7. Способы информирования Участников

1.7.1 Участники Фотоконкурса будут информироваться о Правилах и сроках проведения Фотоконкурса в сети Интернет на Сайте <https://fruktoviysad-promo.ru> (далее – Сайт).

2. Условия участия

2.1. Условия участия в Фотоконкурсе

2.1.1 Участниками Фотоконкурса могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.1.2 К участию в Фотоконкурсе не допускаются:

работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором; работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Творческого конкурса, а также члены их семей.

2.1.2 Участники Фотоконкурса имеют, в частности, следующие права:

- (i) право на получение информации о Фотоконкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- (ii) право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- (iii) право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;
- (iv) иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.1.3 Участники Фотоконкурса несут, в частности, следующие обязанности:

- (i) соблюдать Правила Фотоконкурса во время ее проведения;
- (ii) предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Фотоконкурса;
- (iii) иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.1.4 Участник Фотоконкурса, выполнивший условия Фотоконкурса имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.1.5 Призовой фонд Фотоконкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Наименование приза	Количество, шт.
2.1.5.1. Электронный Сертификат Gipfel номиналом 10 000,00 (Десять тысяч рублей 00 копеек) рублей включая все применимые налоги. Денежная часть еженедельного приза составляет 3 231, 00 (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек) рублей.	3

Организатор оставляет за собой право в рамках Фотоконкурса изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

Победителям Фотоконкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

Один Участник может получить не более одного приза «Электронный Сертификат Gipfel номиналом 10 000,00 рублей» в течение срока проведения Фотоконкурса.

2.2. Условия участия в Фотоконкурсе:

2.2.1 Для участия в Фотоконкурсе необходимо:

2.2.2. Быть зарегистрированным пользователем сайта <https://fruktoviysad-promo.ru> . Для того, чтобы пройти регистрацию на Сайте, нужно указать следующие данные:

- имя,
- фамилию,
- адрес электронной почты (логин)
- пароль

- подтвердить согласие с условиями Акции и Фотоконкурса и согласие с пользовательским соглашением

- перейти по ссылке, полученной Участником на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Фотоконкурса. В случае выявления повторной Регистрации, Организатор и/или Оператор Фотоконкурса вправе ее аннулировать.

2.2.3 Иметь заполненный профиль на Сайте <https://vk.com> , включая фотографию профиля и личные данные.

2.2.4 В Период проведения Фотоконкурса: с «18» января 2019 года по «28» февраля 2019 года (включительно) по московскому времени совершить покупку не менее 1 (одного) любого вкуса продукта под торговой маркой «Фруктовый Сад» объемом 0.95 и/или 1,93 л. в магазине «Магнит», «Карусель», «Лента», «Пятерочка», «METRO Cash & Carry», «Дикси», «Виктория», «Окей». Сохранить оригинал чека до конца Фотоконкурса.

Для участия необходимо в период с «18» января 2019 года по «28» февраля 2019 года (включительно) совершить загрузку фотографии в своем Личном кабинете на Сайте.

Фотография (далее - «Конкурсная работа») должна соответствовать следующим требованиям:

- размер Фотографии: не более 5 (пяти) Мб;
- содержание Фотографии: изображение, на котором создан художественный образ - «Семейный ужин с «Фруктовым Садам»», изображение не должно быть создано с использованием компьютерной графики и специализированных программ для обработки фотоизображений (фоторедакторов);
- на фотографии должна быть изображена под торговой маркой «Фруктовый Сад» объемом 0,95л и/или 1,93л.
- фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе с помощью мобильного телефона или фотокамеры высокого разрешения.
- **Не допускаются к участию в Фотоконкурсе:**
 - Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Фотоконкурса;
 - Фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
 - Фотографии, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю, или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
 - Фотографии, на которых не запечатлен Участник Фотоконкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Фотоконкурсе).
 - Фотографии, на которые у Участника нет исключительных прав;
 - Некачественные фотографии (изображение неразборчивое, нечеткое);
 - Фотографии, содержащие любое упоминание алкоголя или любых спиртных напитков;

После загрузки Фотографии на нее добавляется специальная фоторамка, и она становится

доступна для модерации Оператором.

После проверки модератором Сайта Конкурсная работа Участника становится доступна для скачивания в Личном кабинете Участника, либо отклоняется от размещения, если данная работа не соответствует требованиям, указанным в п. 2.2.4 настоящих Правил Акции.

После успешного прохождения модерации, Участнику необходимо сохранить полученный результат и разместить Конкурсную работу в социальной сети Вконтакте на странице <https://vk.com/fruktoviyasad> в конкурсном альбоме.

2.2.5. Каждый Участник, разместивший свое фото получает возможность стать обладателем одного из призов Фотоконкурса.

2.2.6. Потребитель становится Участником Фотоконкурса с момента выполнения условий, указанных в п. 2.2.2 – 2.2.5. Таким образом, выполнение указанных настоящих пунктов действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Фотоконкурсе, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Фотоконкурса.

2.2.7 Участником Фотоконкурса считается физическое лицо, имеющее заполненный профиль на Сайте <https://vk.com/>, включая фотографию профиля и личные данные.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной профиль на сайте Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему профиля.

2.2.8 Организатор Фотоконкурса не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.2.9 Участник не имеет права участия в Фотоконкурсе и не имеет права претендовать на получение Приза в следующих случаях:

- если на фотографии изображено иное Лицо, не являющееся обладателем аккаунта, с которого было загружено изображение;

- если изображение загружено Лицом ранее 00 часов 00 минут 01 секунд «18» января 2019 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «28» февраля 2019 года (по московскому времени).

2.2.10 Победители Фотоконкурса, выигравшие Призы, указанные в п. 2.1.5.1 настоящих Правил, для получения Приза обязуются представить Оператору/Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.2.10.1 Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.2.10.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор сможет связаться с Победителем.

2.2.10.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.2.10.4. Сканированную копию / фотографию оригинала чека (ов) от Покупки

2.2.10.5. Сканированную копию ИНН;

2.2.10.6. Подписанный Акт о получении приза

2.2.10.7. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора 1.

2.2.11. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.2.10 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу fruktoviyasad@7-agency.ru не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Фотоконкурса и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации Участника согласно п. 2.2.2 настоящих Правил. В случае их непредоставления Организатор и/или Оператор 1 оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

3.2. Порядок определения Победителей Участников Фотоконкурса

Подведение итогов Фотоконкурса происходит в период: с 1 марта по 06 марта 2019 года.

Для определения призеров Фотоконкурса Оператор засчитывает он-лайн голоса, набранные в социальной сети Вконтакте на странице <https://vk.com/fruktoviyasad> в конкурсном альбоме в период с 12 ч. 00 м. 01 с. «18» января 2019 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «28» февраля 2019 года (включительно) по московскому времени.

При равном количестве набранных голосов, полученных несколькими Участниками, обладателем

Приза, указанного в п.2.1.5.1, признается Участник, загрузивший свою Конкурсную работу раньше другого.

Оператор оставляет за собой право не засчитывать голоса, честность получения которых вызывает подозрения.

Публикация победителей происходит на Сайте не позднее 24 часов после подведения итогов голосования.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Призы, указанные в п. 2.1.5.1 настоящих Правил, предоставляются Победителю Приза в электронном виде в Личном Кабинете Участника на сайте <https://fruktoviysad-promo.ru> в сроки, указанные в пункте 1.6.5. настоящих Правил. Обязанность по отправке считается исполненной с момента передачи Приза. После получения всей необходимой информации Оператор отправляет Победителю электронный сертификат и Акт на получение приза. Победитель обязан подписать и предоставить оригинал Акта на получение приза.

4.2. Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Операторе Фотоконкурса.

4.3. До получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в п.2.2.10 настоящих Правил. При непредставлении Победителем указанные документов и информации в срок согласно п. 2.2.11 настоящих Правил, Приз считается не востребовавшимся и не подлежит отправке Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению

5. Прочее.

5.1. Принимая участие в Фотоконкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Фотоконкурса на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу fruktoviy-sad@7-agency.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: 109004, РФ, ул.

Александра Солженицына д. 23 А стр. 1, эп.п, пом. II, комн. 5 или по электронной почте по адресу fruktoviy-sad@7-agency.ru

5.2. Участник Фотоконкурса, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Фотоконкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Фотоконкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

5.4. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками Конкурсных работ, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1. За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером

5.4.2. За задержки электронных сообщений, а так же любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах считается по Московскому времени.

5.4.3. Участие в Фотоконкурсе подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами.

5.5. Участник Фотоконкурса может в любой момент отказаться от участия, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

5.6. Организатор имеет право изменить Правила Фотоконкурса, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://fruktoviysad-promo.ru>

5.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Фотоконкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.