

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «ВКУСНО В ШКОЛУ»

1. Общие положения

1.1. Наименование творческого конкурса «Вкусно в школу»

1.2. Цель проведения Конкурса – реклама продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Фруктовый Сад».

1.3. Организатором Конкурса является: ООО «ПепсиКо Холдингс» (адрес места нахождения: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1, ИНН 7705034202, КПП 509950001, ОГРН 1025005685946) (далее – «Организатор»).

1.4. Оператором Конкурса является: ООО «Севен» (Юридический адрес: 117218, г. Москва. Ул. Кржижановского д. 15 корп. 5 эт/пом/оф 5/515В/7, ИНН 7725611120, КПП 772701001, р/сч 40702810300040000775, к/сч 30101810700000000187, БИК 044525187)

Сфера ответственности Оператора – организация проведения Творческого конкурса, в том числе вручение призового фонда Победителям Конкурса.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса: сообщество (группа), размещенная в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) по адресу в сети Интернет <https://vk.com/fruktoviysad>, «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>) по адресу в сети Интернет https://www.instagram.com/fruktoviysad_rus/ (далее - «Сообщество»).

1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.8. Информирование Участников Конкурса осуществляется путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе в Сообществе.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Организатор публикует информацию о таких изменениях и новую редакцию Правил в Сообществе.

1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Участники Конкурса – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

2.2. Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в виде информационного сообщения (поста) в Сообществах, содержащего правила Конкурса и задания Конкурса.

2.3. Социальная сеть – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) и «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>)

2.4. Пользователи – пользователи сети Интернет и Социальных сетей.

2.5. Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с положениями настоящих правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения (отправки) Призов Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «05» августа 2019 года по «15» октября 2019 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период проведения Конкурса, а также время, необходимое Организатору/Оператору для уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше и вручения (отправки) Призов.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с «05» августа 2019 года по «15» сентября 2019 года включительно (время московское).

3.3. Организатор определяет победителей и публикует информацию об Обладателях Призов в срок не позднее «23» сентября 2019 года включительно (время московское).

3.4. Организатор осуществляет вручение (отправку) Призов Конкурса в срок не позднее «15» октября 2019 года включительно (время московское).

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

- **В случае если Пользователь не зарегистрирован в Социальной сети - пройти процедуру регистрации и дальнейшей авторизации; в случае если Пользователь зарегистрирован в Социальной сети – пройти процедуру авторизации; Профиль Участника в Социальной сети должен быть открытым во время проведения Конкурса.**
- **Сделать фото или видео о том, как Участник собирается с ребёнком в школу. Наличие продукта под товарным знаком «Фруктовый Сад» в Работе, опубликованной в Социальной сети является обязательным.**
- **В своем аккаунте ВКонтакте или Инстаграм выложить Творческую работу», указав хештег #вкусновшколе.**

4.2. Указанная в п. 4.1. совокупность действий ранее и далее по тексту настоящих правил именуется «Действия».

4.3. Обладателем Призов Конкурса становятся:

- 5 (Пять) Участников, принявших участие в Конкурсе в Социальной сети «ВКонтакте», выполнивших Действия, соответствующие всем положениям настоящих правил.

- 5 (Пять) Участников, принявших участие в Конкурсе в Социальной сети «Инстаграм», выполнивших Действия, соответствующие всем положениям настоящих правил.

Претенденты на Приз отбираются конкурсной комиссией, состоящей из представителей Организатора, среди наиболее интересных и оригинальных Работ;

4.4. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- нарушающие права и законные интересы третьих лиц, в том числе третьих лиц, чьи образы содержатся в Работе;

- нарушающие права и законные интересы авторов Работ, в том числе скачанные из сети Интернет, позаимствованные у иных Участников Конкурса и т.д.;

– иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.5. Направляя Работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Работы соблюдены права третьих лиц; Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

- Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Работы.

- Участник дает согласие на использование Организатором Работы или ее части, своего изображения, зафиксированного в Работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Работе, на использование их изображений в составе Работы, Организатором Конкурса любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса или иным лицам, изображения которых присутствуют в Работе, какого-либо вознаграждения, включая использование Организатором Работы /или фрагментов Работы в аудиовизуальных, графических и иных рекламно-информационных материалах, направленных на продвижение продукта «Фруктовый Сад» в сети Интернет.

Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отказать Участнику Конкурса в размещении его Работы для участия в Конкурсе / исключить его Работу из Конкурса в случае несоответствия Работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ. При этом Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ.

5. Особые условия

5.1. В случае отказа Обладателей Призов Конкурса от Призов Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

5.2. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения, фотографии, Работы или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, право на проведение интервью для целей проведения Конкурса и вручения (отправки) Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения.

5.3. Каждый Обладатель Призов Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, фотография, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора).

5.4. Участники Конкурса, признанные в качестве Обладателей Призов Конкурса, передают Организатору исключительные права в полном объеме на публикуемые в рамках участия в настоящем Конкурсе, Работы, включая все результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав Работы, бессрочно, для их использования на территории всех стран мира.

5.5. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;

- имеющее менее 15 (Пятнадцати) подписчиков в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

5.6. Каждый Участник может стать Обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса.

6. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

6.1. В период, указанный в п. 3.3. настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем ее публикации в Сообществах.

6.2. Уведомление Обладателей Призов конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» соответствующей Социальной сети.

6.3. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента информирования о выигрыше в соответствии с п. 6.2. настоящих правил, каждый Обладатель Призов Конкурса по требованию Организатора/Оператора обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше или в сообщения Сообщества следующие документы:

- ФИО Обладателя Приза Конкурса;
- контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- адрес доставки приза;
- иную информацию, необходимую для вручения (отправки) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

6.4. Технические требования к копиям документов, предоставляемых Обладателем Призов Конкурса: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

6.5. Каждый Обладатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.6. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 6.3. настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Призов Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

6.7. Указанные в пункте 6.3. настоящих правил документы и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (отправки) Призов.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса составляют (ранее и далее – «Призы»):

	Наименование приза	Количество призов
7.1.1	<p>Набор школьных принадлежностей общей стоимостью 2 529,40 рубль (Две тысячи пятьсот двадцать девять рублей 40 копеек), включая все применимые налоги, состоящий из:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рюкзак – 1 шт, - ланчбокс – 1 шт, - мешок для сменной обуви – 1 шт, - тетрадь – 5 шт 	10 ед.

7.2. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). С момента получения рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от совокупной стоимости полученных за налоговый период (календарный год) рекламных призов (выигрышей) за минусом 4000 (Четырех тысяч) рублей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на вручение (отправку) Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по вручению (отправку) Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на вручение (отправку) Призов.

7.4. Оператор осуществляет отправку Призов Конкурса их Обладателям курьерской службой 6.5. Каждый Обладатель Призов Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Обладателя Призов Конкурса в подписании документов.

8. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:

8.1. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в п. 4.1. настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

9. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

9.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

9.2. Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Призов Конкурса.

9.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальной сети любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

9.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Права, обязанности и ответственность Организатора

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

10.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 6.3

настоящих правил, в сроки, указанные в 6.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

10.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

10.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

10.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

10.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

10.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

10.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

11. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Призов. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление Организатору Конкурса посредством сервиса «Личные сообщения» Социальной сети. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О

персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

11.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

11.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

11.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

11.5. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

11.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

-обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

-в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

12. Заключительные положения

12.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

12.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участников/Обладателей Призов Конкурса не допускаются.